

## EZOCA 会員数 100 万人突破のお知らせ

このたび、株式会社サッポロドラッグストア（本社札幌市北区、代表取締役社長：富山睦浩）の子会社である株式会社リージョナルマーケティング（本社札幌市北区、代表取締役：富山浩樹 以下、リージョナルマーケティング）が運営する EZOCLUB ポイントカード（以下、EZOCA）の会員数が、2015 年 3 月に 100 万人を突破いたしましたのでお知らせいたします。

2015 年 3 月末現在の道内人口に占める EZOCA 会員の割合は約 18%となり、特に 20~40 代の女性で約 41%と、主婦層を中心とした多くの女性にご利用いただいております。中でも主に子育て中の方を対象として、ママイベントの告知を目的とした EZO ママかわら版の発行や、子育てシェアサービス“AsMama”の道内での普及を目的とした説明会の開催など、複合的な取り組みを行っております。

また、この度 EZOCA 会員数の 100 万人突破にあたり、EZOCA の各提携店では下記の日程でキャンペーン・セールが行なわれます。

※キャンペーン内容につきましては各企業宛にお問い合わせください。

サッポロドラッグストア全店：4 月 15 日~17 日の 3 日間 医薬品全品 10%オフ

つり具センター全店：4 月 24 日~5 月 6 日

札幌スポーツ館（本店、マルヤマクラス店、サツエキ Bridge 店）：4 月 25 日~5 月 10 日

リージョナルマーケティングでは、今後も EZOCA をご利用いただける店舗の拡大を進めていくとともに、更なる顧客満足の向上を図ってまいります。

### ■ 本件に関するお問い合わせ

株式会社リージョナルマーケティング 事業企画 渡部

電話：011-702-0720 FAX：011-704-3552